

プレゼンテーション演習Ⅰグループ発表成果報告

——高校生から20代の流行——

中 條 敦 仁

1. 授業内容と目標

プレゼンテーション演習Ⅰの授業内容は、次の2つに分けられる。

①個人発表

個々人の非言語表現の特徴（話し方・しぐさ・表情など）を知り、自分の表現特徴を活かし、個人の考え・意見・想いをよりよく伝えるにはどうすればよいかを考察した。

②グループ発表。

「高校生から20歳代の流行」を全体の統一テーマとし、5つのグループ（1グループの構成人数は3名）にわかれ演習をおこなった。それぞれが5つのジャンル（「キャラクター」「音楽」「ファッション」「書籍」「アイテム」）から1つ選び、流行について調べ、若年層の流行の実態について考察した。

以上2つの内容を通して、「プレゼンテーションを効果的に行うには、口頭表現・身体表現という基本的な自己表現能力がベースになければならないことを理解し、身に付けること」を目標に半期の演習をおこなった。

2. 本報告書の内容

本報告書は、グループ発表の結果をまとめたものである。各々の演習に取り組む姿勢の良さと努力により、各グループともデータに裏付けられた、しっかりとした結果を得ることができた。そのことにより、全体の統一テーマである「高校生から20歳代の流行」の実態をある程度把握できたように思われる。よって、その演習の成果を報告することとした。

全体の統一テーマである「高校生から20歳代の流行」の実態を探るためには、ある程度各グループの調査結果が均一のものであることが必要のため、調査報告するにあたり、以下の6項目について調査・考察することを約束事とし、調査・考察をおこなった。

1. 流行している具体的な商品名などをあげる（いくつあげてもよい）
2. 流行していることを証明するデータ
3. 流行している理由（グループ内で話し合う）
4. 時代背景と流行の関係を考える（社会的・ビジネス的・心理的な背景など）
5. 今後流行しそうなもの（具体的なものでも、おおよその傾向でもよい）
6. 流行するために必要な要素は何か。

※注 上記1～6は、どのような形でもよいので、できる限りプレゼンテーション

ンの内容に入れること。

3. 各グループの結果報告

以下、各グループAからEの調査ジャンルと担当者を示した上で〔注1〕、各々の結果を報告する。

グループA

【調査ジャンル：「キャラクター」、担当者：吉村知恵・日吉範子・園田有佳】

キャラクターといってもたくさんあるが、その中でも現在流行している主なキャラクターとして次の6つがあげられる。

- ・ディズニーランドでお馴染みの「ミッキーマウス」
- ・同じくディズニーのベビーシリーズ
- ・また、同じくディズニーから「くまのプーさん」
- ・スヌーピー
- ・キティちゃん
- ・チャーミー

主にディズニーキャラクターが目立つが、キティちゃんなど昔から今まで人気を維持しているものもある。

これらキャラクターが人気である理由は、かわいいから、愛くるしいから、癒し系だからなどで、その意見の大半が女性である。

これらキャラクターの流行する背景には、今の世の中が不景気や世界各地で起っているテロなどに象徴されるように社会情勢が悪く、人々の生活も不規則且つ荒んだものになってきているという社会的な不安があると考えられる。この不安を少しでも和らげるために、現代の生活の中に「癒し」を求める女性が増えているのである。「癒し」を与えてくれるものはた

くさんあるように思うが、人間どうして癒しを求めようとするか、どうしても意見の相違が出てきて、癒されるどころか逆にイライラしてしまうことも少なくない。そこで人々は感情もなく、見ているだけで最高の癒しを与えてくれるかわいらしいキャラクターを知らず知らずのうちに求めるのではないだろうか。特に最近流行のキャラクターは、表情もやさしく柔らかいものが多く、見ている人もやさしい気持ちになれるというものが多く、「癒し」を求める人々に人気が出ているのだと思う。

この癒しブームにより、ビジネスの面でも癒しにテーマに置いたグッズなどを売り収益をあげるチャンスとなり、各企業が競って癒しのグッズやキャラクターグッズを売り出していることも、キャラクターブームを軌道に乗せている原因の1つではないだろうか。

今後流行しそうなものとして注目するものは「お茶犬」のグッズである。特に1人暮らしの女性が、癒しの動物として犬を飼っているところが多く、特に犬をキャラクターにした「お茶犬」関連グッズが今後さらに流行すると考える。実際2002年5月の登場以来、各種のグッズやアニメで着実にファン層を広げている癒し系キャラクター「お茶犬」。疲れ気味の現代人に大人気のお茶犬が、今後更に人気になることは間違いない。

現代の高校生～20代の間で流行するための要素について考える。ある機関がおこなった「高校生～20代の女性を中心にキャラクター商品に接するときの気持ち（効能）」についてのアンケート結果によると、全体で「安らげる」が67.8%でトップとなっており、現代人がキャラクターに「癒し」をもとめていることをうかがわせる。ストレス社会の中で「癒し」を求め生きている現代人が多く、そのニーズに対し、

「癒し効果」を与えるものとしての役割を果たすキャラクターが必要となる。流行するための要素の1つとして「癒し」があげられる。

グループB

【調査ジャンル：「音楽」、担当者：藤木加奈・坂口智美・石積沙織】

現在流行している音楽の中で、人気のアーティストとして、女性アーティストでは、大塚愛、Crystal kay (クリスタル ケイ)、男性アーティストでは、ORANGE RANGE (オレンジレンジ)、Gackt (ガクト) などがあげられる。

流行を示すデータとして2005年5月28日付のシングルチャートランキングを例にあげてみる。ランキングには、先ほどあげた大塚愛「SMILY/ビー玉」、Crystal kay「恋におちたら」、ORANGE RANGE「ラヴ・パレード」、Gackt「メモタルフォーゼ」などが入っている。その後、ORANGE RANGEがリリースした「お願いセニョリータ」も初登場でトップ10入りを果たしている。

そこで、それぞれのアーティストが流行している理由を考えてみる。

大塚愛は男性からはもちろん、女性からも人気がある。男性から見れば大塚愛の可愛さが、女性から見れば可愛いだけではなくサバサバしているところが人気の理由の1つだと思う。そして、大塚愛は自分で作詞・作曲をし、その内容は、ポップ調のはじけた曲からバラードまで幅広く、女の子の切ない心情を表した歌詞も女性から支持を集めている。また、会話中の関西弁も馴染み深い。

次に、ORANGE RANGE。このグループの曲は女性にもカラオケでよく歌われ、宴会など場を盛り上げるのにも最適な曲が多い。最近映画の主題歌になったバラードの曲も200万枚を

超える大ヒットとなった。耳に心地よく、歌いやすいところが人気の秘密である。

次にGackt。あの個性的なキャラクターが人気の1つである。歌番組でのトークは面白く、今までのアーティストにはないキャラクターで、歌が良いのは言うまでもないが、特にトークが面白く、また謎が多く、私生活が気になるところも人気の要因である。

最後にCrystal Kay。現在のオリコンにも入っているシングル『恋におちたら』は先日までフジテレビで放送されていた「恋におちたら～僕の成功の秘密～」の主題歌になっており、ドラマの主題歌になったのもヒットとなった理由の1つだと言える。また、メロディーも馴染みやすいものが多い。

以上を踏まえて、時代背景と流行の関係を考えてみる。バラードの曲など、恋愛模様を歌詞に表しているものが若い年代の女性を引き付けると思う。例えば、先にあげた大塚愛、さらにaiko・倖田来未などに恋愛模様の歌が多く、そのような歌がヒットしている。また、ORANGE RANGEのような早口の多い曲はお年寄りには何を言っているのか理解できない面もあるが、歌詞を見ると共感できる部分が多く、若い年代に人気がある。また、ドラマや映画の主題歌になった曲もヒットする傾向が強い。

今後流行しそうなアーティストは、現在コカ・コーラのCMで流れている曲を歌っているBENNIE K (ベニー ケー) である。BENNIE Kとは、シンガーとラッパーによるフィーメール・ユニットです。2000年にBENNIE Kを結成。シンガー&ラッパーという新スタイルが注目される中、2001年に『Melody』でデビュー。「コカ・コーラ」キャンペーンのオリジナルCMソング『Dreamland』を発売。2004年に発売したコラボレーション・ミニアルバム『The

BENNIE K Show』などが高い評価を得ており、今後さらに注目を浴びるであろう。

現代の高校生から20歳代に流行するものに必要な要素は何かと言うと、

- ・ノリのいい明るい曲であること
- ・若い年代の人が共感できるような歌詞であること
- ・ラップ調の早いリズムであること

ではないかと考える。

グループC

【調査ジャンル：「ファッション」、担当者：作田未来・黒川梢子・小林真由美】

現在流行しているファッションを調査した結果の一部を紹介する。

まず、紹介するものは、「ボレロ」、「アバクロ」、「Juicyのトップス」、「パイソン」である。ボレロは、丈が短いおりのもの、アバクロは、今話題の若の花（花田勝氏）の奥さんがワイドショーでかぶっていた帽子のメーカー、Juicyのトップスは、人気ブランドの1つである。パイソンは、蛇柄で服やミュールやカバンやベルトなど色々なものに使われている。

次に、「ゴージャスキャミ」、「タイダイ」、「シワシャツ」、「膝高絞り」である。ゴージャスキャミは、スパンコールやキラキラしたものがたくさんついている豪華なキャミソールで、タイダイは、色がまだらな服、シワシャツは、シワシワのシャツで、洗ってもシワシワのままのもの、膝高絞りは、丈が膝までで裾がしばってあるズボンのことである。

これらが流行していることを示すデータは4つある。1つ目は雑誌でよく取り上げられていること、2つ目はインターネットオークションで頻繁に売買されていること、3つ目は店員によく勧められること、4つ目は芸能人がよく身

に着けていることである。

これらが流行している理由を4つ考えてみた。

- ①カッコ可愛いものが若者にうけ、スタイル良く見せつつ女の子としての可愛さも求めるから。
- ②モデルやタレントが着ているのを見て、モデルやタレントのようにかっこよく、かわいくなりたいという心情が働き、欲しくなるから。
- ③心情的に可愛いだけでは物足りず、だからといってかっこいいだけではだめで、その両方を同時に持った服を着こなすことで、自分を見てもらいたいと思うから。
- ④ファッションは自分を表す1つの方法であるから。

時代背景と流行の関係を3つ考えてみた。

- ①衣服はビジネス界では重要な位置づけであり、いかに若者の心をとらえるかに重点を置いている。
- ②品質よりもデザインを重視し、安っぽく見えないものを好む。
- ③いいものを探して見つけた時の満足感がとても大きい。

現代の高校生から20歳代に流行するものに必要な要素を4つ考えた。

- ①デザイン重視
- ②値段もてごろで、バイト代で手に入る金額でないといけない
- ③サイズがぴったりなものを選ぶ
- ④スタイルが良く見えること

ファッションに関して一番大切なのは、自分が着たいものを自分らしく着こなすことだと思う。

グループD

【調査ジャンル：「書籍」，担当者：浅井美里・森祐子・S】

様々なジャンル，冊数がある中，今回は，漫画の『NANA』（ナナ）と国語辞典である『新明解国語辞典』を取り上げた。

まず『NANA』について。『NANA』とは，集英社の月刊少女コミック誌「Cookie」に現在も連載中で，最近単行本の発行部数2200万部を突破した（単行本12巻累計）少女マンガである。今秋公開予定の実写映画，トリビュートCD，ゲームソフトの発売とメディアミックスによる展開への期待も高く，急速に情報露出量と話題性が高まっている。（今秋公開予定の実写映画には，人気歌手の中島美嘉と映画女優として注目を集めている宮崎あおいが主演を務め，他にも豪華なキャストが組まれている。トリビュートCDでは人気上昇中の大塚愛，モデルとしても活躍中の木村カエラ，他にもDo As infinityや布袋寅泰なども事務所の枠を超えて参加し，初登場2位を獲得している。）

最近では「あたたかな家庭や社会をつくりたい」，「世の中うまくやるには競争よりも協調が大切だ」という考え方が上昇しており，家族や仲間など「他者との紐帯」を求める気持ちが強まっていることがわかる。しかし，現実的には格差が目に見えるので「ワンランク上の生活がしたい」と望み，一方で「自由きままな生活がしたい」というような悠長さは減少していく。こうした価値観の変化が，この世代が『NANA』を強く支持した背景にあると考えられる。

『NANA』が流行している理由は，一貫して読者である現実の女性の悩みを汲み取って，読者が自分を投影できるように等身大の主人公を描いており，感情移入がしやすいからだ考える。マンガという最強のコンテンツは，世代特有の価値意識の形成に影響を与え，時代の価値

観を色濃く映し出す。『NANA』は，高校生作家が自分と周囲の経験をもとに気持ちを絵にして同世代の共感を得たのとは違い，どうしたらターゲットの共感を得られるかをしっかりと検討し，細部にわたるまでリアルさを追及し書き込まれているように思われる。

時代背景と流行の関係を考えてみる。奈々の妊娠，別れなど，2人のNANAに次々と試練がやってくる。これからエイティーズ世代は，20代前半から後半にさしかかり，社会人として会社組織に組み込まれ，結婚，出産といった女性の人生最大のライフステージ上の選択と変動期を通過していく。『NANA』の主人公達の生き方は中高生からは自分達の近い未来を，OLや主婦層からは自分達が通過した経験を通じて共感を寄せていく。誰も知らないヒット商品から，今年話題作となりつつあるのは，「勝ち組」と「負け組」というような二文法では捉えられない現実感覚を捉えたこの作品が，エイティーズ世代女性だけではない，時代の共感を広く獲得しつつあることを暗示しているのであろう。

次に『新明解国語辞典』について。販売累計1950万冊の，日本で一番売れている小型国語辞典であり，小型国語辞典上位10点の中で常に40%以上のシェアを誇る。『新明解国語辞典』の人気の理由をあげると，「用例のユニークさ」「意味の説明が特長的」「単なる言葉の言い換えでなくその語の本質を説明しようとしている」「TVにより面白さが世間に広まった」などがあげられる。用例のユニークさは非常に有名だが，意味の説明も特長的で，単なる言葉の言い換えでなくその語の本質を説明しようとしているように感じる。

書籍としての辞書をあまり使わなくなった現代において『新明解国語辞典』がこれほど売れ

るのは、単なる辞書としての活用だけではなく、読み物としての面白さがあるからであろう。

以上、『NANA』と『新明解国語辞典』の結果から、現代の高校生から20歳代に流行するものに必要な要素は、

- ・理想の自分の姿が描かれている
- ・共感や感情移入しやすいもの
- ・時代にあった面白さ
- ・視野が広がる
- ・自分には体験できないもの
- ・感動できるもの
- ・創造性を豊かにする

などがあげられる。

グループE

【調査ジャンル：「アイテム」、担当者：廣瀬友紀、野々口瑛理香】

流行のアイテムとして「シャンプー」について調べた。

まず、現在流行しているシャンプーとそのデータを示す。データは、PS読者の100人からリサーチし、人気のあるシャンプーをランキング形式にしたものである（インターネット上の情報による）。

- | | | |
|-----|------|---------------------------------|
| 第1位 | 154票 | 時代は今アジアンビューティ！「アジエンス」 |
| 第2位 | 122票 | 14日間の髪質サイクルが美髪鍵「パンテーン」 |
| 第3位 | 94票 | 昨年リニューアルしさらに潤いがUP！「ラックススーパーリッチ」 |
| 第4位 | 80票 | 魅惑の香りが人気！の快感シャンプー「ハーバルエッセンス」 |
| 第5位 | 66票 | 乱れても髪がスルッとまとまる「ヴィダルサスーン」 |

なぜこれらシャンプーが人気なのか。流行している理由を考えてみる。

1位のアジエンスは、現代の日本女性の髪にあわせてつくられ、カラーやパーマなどによってもろくなっている髪を修復する効果を持つことから人気が出た。東洋由来の天然素材を使用し、髪の内層まで成分が浸透する技術で芯からしなやかな髪へ導く。欧米人と比べて太く、断面の形状が真円に近い日本人の髪質。この特性は、日本人の髪質にはハリがあり、しなやかであることを示している。しかし、カラーリングなど様々な要因でもろくなりがちな現代女性の髪。「日本人本来の髪的美しさを引き出したい」という要望に、花王は日本人の髪質に合わせた新しいヘアケアを考えた。人気のもう1つの秘密は、アジアの女性チャン・ツイイーをCMに起用し、その美しい髪に憧れる人が多くなったところにある。きれいな髪は、誰もが憧れるものである。

雑誌の読者のアンケートによると、「しっとりする上、あの香りが大好き」「シャンプーだけでも髪がツルツルになる」「指どおりがいい」「CMのチャン・ツイイーの黒髪に憧れる」などの評価があり、魅力いっぱいの「アジエンス」である。

あと、全体のランキングを見ると「サラサラ&いい香り」が人気のようである。誰もが、きれいな髪と言われたいはずである。そして、自分自身もサラサラできれいな髪であつたら気分も晴れやかになれる。そういうシャンプーを我々は求めているのである。

次に、時代背景とその関係を考える。現代、ファッション的に髪を染めることが当たり前となり、パーマなどを繰り返していくうちに髪が痛み、多くの若者がヘアケアに気を使うようになった。さらに、若者が異性を気にしたり、癒

し効果を求めたりする傾向にあることから、いい香りのする、またその香りが持続するシャンプーを求めるようになった。いい香りがするとうれしい。髪の毛が痛みすぎると嫌がられる。これらは、今に限らず昔からから言われていることかもしれない。やはり髪は、女の命である。

次に、今後流行しそうなものを考える。1つ目は、泡がそのまま出てくるものである。ハンドソープにも泡がそのまま出てくるタイプのものがあるが、シャンプーの場合、泡を立てる手間を省くだけでなく、髪の上でゴシゴシ泡立てることにより髪を傷つけることを防ぐ効果もあると考えられ、髪を傷めないことを考えた泡タイプのシャンプーが流行すると考えた。2つ目は、トリートメント効果が高く、香りのいいものである。3つ目は、容器のデザインが凝っているものである。今の容器はほとんど同じように見えるが、今後さらに個性の時代となっていくことが予想されることにより、容器のデザインも個性的で目を引く、おしゃれなものが求められていくと考える。

次に現代の高校生から20歳代に流行するために必要な要素について考える。まず必要なことは、雑誌やテレビによく登場し、多くの人に支持されていることである。さらに、若い人の多くが髪の毛を染めたりパーマをかけたりすることにより、痛んだ髪を補修するためにトリートメント効果が高いことが必要となる。

シャンプーは、新たなシャンプーブランドが続々と登場し、注目され、これからも人気のシャンプーが多く出現してくるであろう。

4. 結果報告から見た若者に流行するために必要な要素とは

5つのグループが「若者の流行」について、

それぞれの観点から考え、最終的に流行するために必要な要素を考えた。その結果を踏まえ、若者に流行するために必要な要素とは何かをここにまとめておきたい。各グループの結果をまとめると次のようになる。

▼各グループの結果から得られた必要な要素

- a 「癒し」【グループA】
- b ノリのいい明るいもの【グループB】
- c 若い年代の人が共感できるもの【グループB】
- d デザイン性、スタイル重視【グループC】
- e 低価格、手ごろな値段【グループC】
- f 理想の自分の姿が描かれている【グループD】
- g 自分には体験できないもの、創造性を豊かにするもの【グループD】
- h 時代にあった面白さ【グループD】
- i 雑誌・テレビに取り上げられ、支持されること【グループE】
- j 必要な効果が得られること（痛んだ髪を補修するなど）【グループE】

上記a～jを分析してみる。

- ① a・b・f・hから、これらを求める背景には、現在の混迷した不安定な社会の中で、そこから脱却したいという気持ちが感じられる。
- ② dは、個性の時代を生きる若者のあり方があらわれている。
- ③ c・f・g・iから、個性の時代といわれながら、個々人独自のものではなく、自分の理想・目標とするものを想定し、追いかける傾向にある。
- ④ e・jから、堅実さもうかがうことができる。

①～④を見ると、個性的といわれる若者は、意外と個性的でなく、混迷する社会情勢の中で、

理想の自分を他者に見出し追いかけつつ、堅実に生きていこうとしている姿が見て取れるのではないか。我々が今の若者に対して、「個性的なのは良いがよくわからない」という評価は、世代間の価値観の違い、世代間格差の問題であり、若者自体は1つのまとまった文化を持ち、我々が感じているような個々人が独創的・個性的ではないように思う。

5. ま と め

「高校生から20歳代の流行」の実態を探ることは大きな意味がある。流行しているもの、特に若者に流行しているものは、社会情勢、価値観、思想など、その時代の様子を端的に表している。若者の求めるものはその時代を映す鏡ともいえる。今回の各グループの報告からもその

ことを読み取ることができた。

若者は新しい文化・価値観を創造し、その時代を動かす大きな力となる。我々は、10代から20代の世代が作る新しい文化・価値観を否定する傾向にあるが、若い世代は独自の考え方により、次世代の文化を創造しているのである。変化は誰も止めることはできない。無理に古き良き日本の文化、価値観を継承させるのではなく、「世代が違えば価値観も違ってくる」ということを頭の片隅におきつつ、良いものはできる限り伝えていくことが上の世代の役割ではなかろうか。

注

1. 担当者氏名掲出について。「個人情報保護法」施行により、氏名の掲出に際し、事前に承諾を得た。掲出不可の場合は、イニシャルにより担当者を示した。